

PERISKOP

Standpunkte.
Dialog.
Konsens.

MEDIA DATEN

2024

PERISKOP 113
APRIL 2022

Die Tiefe, nicht die Breite gehen
Der Kampf gegen Nosokomiale Infektionen
Welche Faktoren machen unsere Löhler krank?
Ein gutes Bauchgefühl für die Pflege

Interview mit Katarzyna Błaszczyk und Sarah Kiroboth

PERISKOP 112
APRIL 2022

Medizin muss menschlich bleiben

Interview mit Margareta K. Gyllén-Schmied

Prähabilitation als Therapieprogramm
Weg aus der Pflegeisoliere
Diabetesbetreuung in der Orthopädie

PERISKOP 111
MÄRZ 2022

Gesundheit muss eine coole Marke werden
Arthrose 2.0
Zukunft des Spitalwesens

Alpbach 2023
10 Jahre PRAEVENIRE Gipfgespräche auf der Alten Schafalm in Alpbach

PERISKOP 110
APRIL 2022

Die hohe Kunst der Politik kommt vom Können
Mehr Effizienz im Gesundheitsbereich nötig
Der neue Macher im Hintergrund

Vorreiterrolle in der Patientenversorgung
Interview mit Priv.-Doz. Dr. Valerie Nell-Dunnenner

PERISKOP 109
FEBRUAR 2022

Starker Partner bei Selteneren Erkrankungen
Jugend in psychischen Nöten
Die Versorgungspläne der ÖGK
Feste Anker in turbulenten Zeiten

Interview mit Bundesministerin Karoline Edtstädler

PERISKOP 108
DEZEMBER 2021

Für mehr Diversität und Inklusion im Gesundheitsbereich
Auszeichnung für Christa Wirthmüller-Hocher
Den Daten auf der Spur
Events, Erfolge und Empfehlungen

Interview mit Walter Ruck, Hans-Jörg Schelling

PERISKOP 107
NOVEMBER 2021

Den Werkzeugkasten des Immunsystems nutzen
Das Qualitätsiegel der Osteopathie
Die Krankenhaus der Zukunft

Powerfrau im PRAEVENIRE-Vorstand
Interview mit Gudrun Götter

PERISKOP 106
AUGUST 2021

SCHAFALM
PRAEVENIRE GESUNDHEITSGESPRÄCHE ALPBACH 2022

Alpbach 2022:
Jule Schaffalms 10 Jahre PRAEVENIRE Gipfgespräche
VAMED gewinnt Global Player Award der WKO
Good health, wellbeing and the UN SDGs
Hilfswach: das neue Alpbach 10. Schafalm und Jugendgesundheitsforum

PERISKOP 105
JUNI 2022

Corporate Digital Responsibility beginnt mit Transparenz
„Altes gurgelt“ – Leitwortschatz einer Erfolgsgeschichte
Alzheimer-Vorsorge auf allen Ebenen
Arzneimitteltherapie-sicherheit darf kein Zufallsprodukt sein

Interview mit Mag. pharm. Martina Jocke

PERISKOP 104
APRIL 2022

Allgemeinmedizin attraktivieren
Sozialstrapping
Mikrobiomforschung zur Immunmodulation
Rasen auf Long COVID
Erste PRAEVENIRE Summer School im Stiftsgymnasium Seitenstetten

Interview mit Erika Krenner

PERISKOP 103
FEBRUAR 2022

Put Austria on the map again
Digitaler Innovationsmotor im Gesundheitsbereich
COVID-19-Therapie glücken
Rasen auf Long COVID
Erste PRAEVENIRE Summer School im Stiftsgymnasium Seitenstetten

Interview mit Erika Krenner

PERISKOP 102
DEZEMBER 2021

Demenz und Alzheimer
Rückenwind für Apotheken
Mehr Frauen in IT-Berufen
Das Potenzial zwischenmenschlicher Wertschätzung

Interview mit Stefanie Auer

PERISKOP 101
AUGUST 2021

Health Partners
AM PLUS
VAMED & API
Gesundheitsvorsorge als Lebenskonstante
Vorsorge bei Prostatakrebs
Wissenschaft für den Menschen
PRAEVENIRE Erfahrungswissenschaften in Alpbach

PERISKOP 100
APRIL 2021

Gesundheitsbewusste Landwirtschaft
Gesundheitsvorsorge als Lebenskonstante
Vorsorge bei Prostatakrebs
Alpbach: PRAEVENIRE Gipfgespräche 2021
Alte Schafalm in Alpbach wird zum 8. Mai Denkmalwerkstatt

PERISKOP 99
JUNI 2021

OAW Ehrenmitglied
Nanoskopie: Immunboost im Fokus
Einheitlicher Leitwortschatz
Prävention braucht eine klare Strategie

Interview mit Dr. Eva Höfner

PERISKOP 98
APRIL 2021

Berufliche Reintegration
Galebesper im Gesundheitssystem
Neue Arzneimittelstrategie für Europa
Gemeinsam zukunftsfit und krisensicher

Interview mit Christa Wirthmüller-Hocher

Das PERISKOP

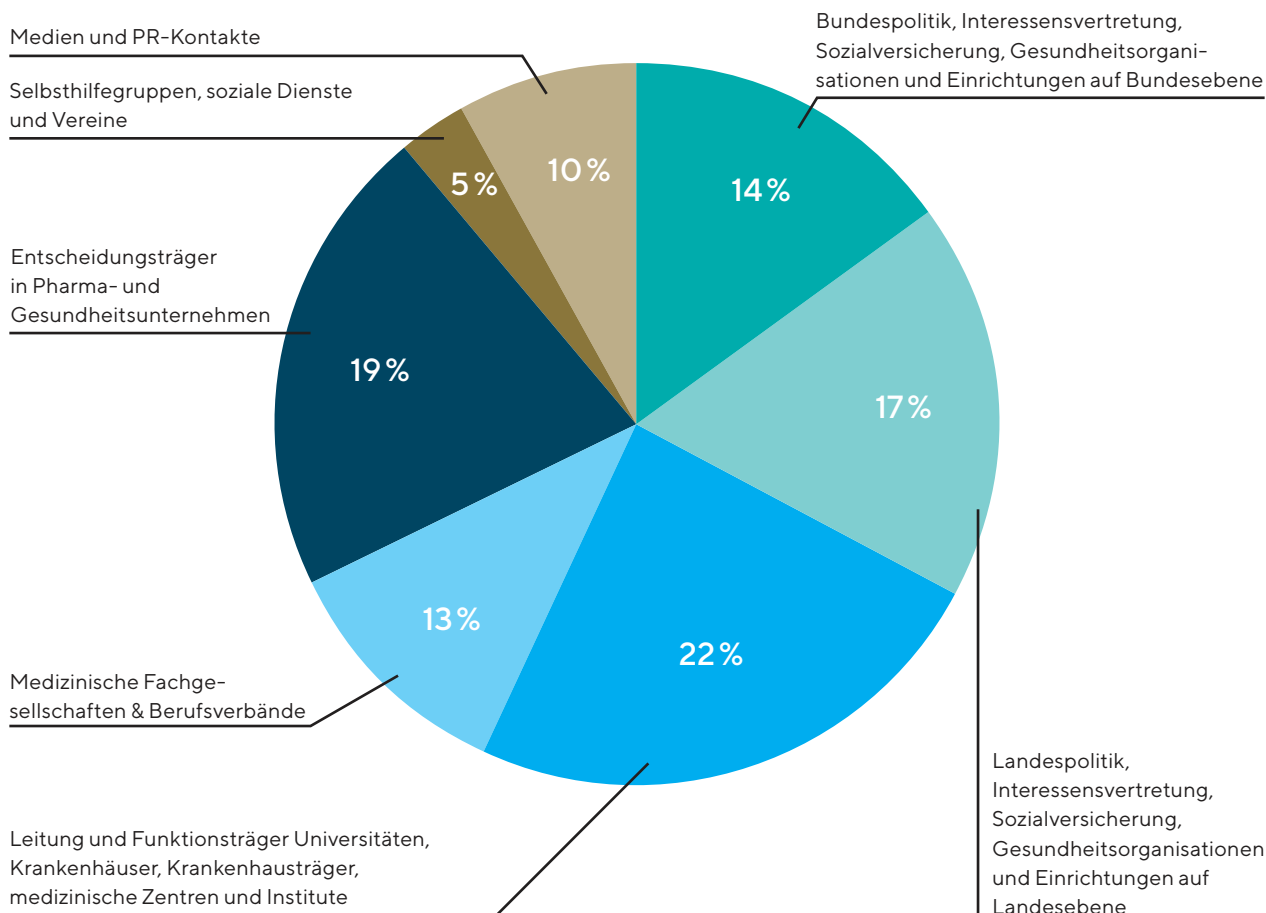
bietet seit 1999 einen inhaltstarken und kompetenten Einblick in die Bereiche Gesundheit, Gesellschaft und Politik.

In Print und Digital immer aktuell und am Puls der Zeit, ist das PERISKOP die Informationsplattform für die Entscheidungsträger in der österreichischen Gesundheitswirtschaft. Für die Akteure der Politlandschaft (Bund, Land, Sozialversicherungen und Kammern) über medizinische Experten, Krankenhausträger, Patientenvertreter bis zu den relevanten Medienvertretern.

Das PERISKOP zeigt, dass „Gesundheit“ nicht nur alle betrifft, sondern auch ein fesselndes Thema ist. Es versteht sich als aufgeklärte Plattform und bietet einen optimalen Nährboden für Meinungsaustausch und die Positionierung relevanter Botschaften im österreichischen Gesundheitswesen.

Die PERISKOP Kernanliegen sind: Hintergründe beleuchten, Interviews und Expertenmeinungen präsentieren, Informationen aufbereiten und Berichterstattung, kurzum die relevanten gesundheitspolitischen und -wirtschaftlichen Themen aufgreifen und weitertransportieren. So entsteht nicht nur Raum für Standpunkte und Zusammenhänge, sondern vor allem für Lösungen.

Leserstruktur



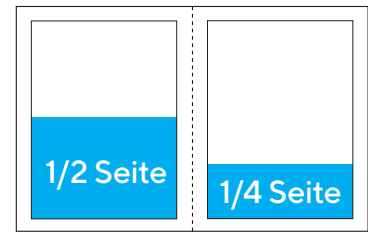
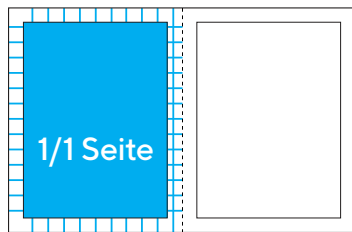
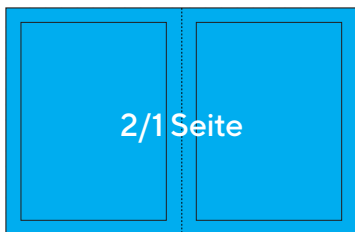
QUELLE: PERIGPS ANALYSE DEZEMBER 2020

PERISKOP Erscheinungstermine: Februar | April | Juni | Oktober | Dezember

Sonderausgabe Alpbach: Mitte August | mit zusätzlicher Verteilung vor Ort

PERISKOP Online: www.periskop.at

Anzeigenformate & Tarife



Kernseiten

Anzeigen	Maße	Preis	Sonderedition Alpbach
2/1 Seite	A: 594 x 420 mm	€ 10.000,—	€ 13.000,—
1/1 Seite	A: 297 x 420 mm S: 253 x 376 mm	€ 5.000,— € 5.000,—	€ 6.500,—
1/2 Seite quer	S: 253 x 175 mm	€ 3.400,—	€ 3.800,—
1/4 Seite quer	S: 253 x 85 mm	€ 2.600,—	€ 3.000,—

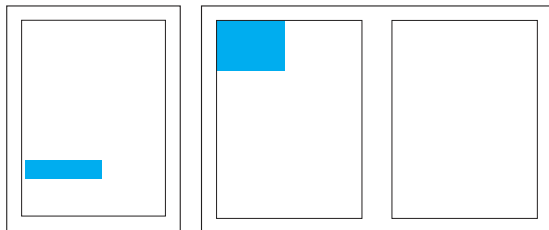
Coverseiten

Anzeigen	Maße	Preis	Sonderedition Alpbach
U3 Seite	A: 297 x 420 mm S: 253 x 376 mm	€ 5.700,— € 5.700,—	€ 6.900,— € 6.900,—
U4 Seite	A: 297 x 420 mm S: 253 x 376 mm	€ 5.700,— € 5.700,—	€ 6.900,— € 6.900,—

A: Anschnittform
S: Satzspiegelformat

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 5% gesetzlicher WA und zzgl. 20% USt.

Sonderplatzierungen



U1 Seite

Inhaltsverzeichnis (Seite 2—3)

Seiten	Beschreibung	Preis
U1 Seite	Artikelheadline & Teaser	€ 750,—
Inhaltsverzeichnis (Seite 2—3)	Bild, Artikelheadline & Teaser	€ 1.500,—

Sonderwerbformen

Format	Umfang		Preis (1.000 Stück)	Preis (1.000 Stück)
	Weitere Umfänge auf Anfrage		Händisch an unbestimmte Stelle	Händisch an bestimmte Stelle
Beilagen		2 Seiter		
Mindestformat	105 x 105 mm	115 g/m ²	80 g/m ²	€ 1.000,—
Maximalformat	210 x 297 mm	250 g/m ²	200 g/m ²	€ 1.200,—
Tip On Cards TOCs				
Mindestformat	70 x 80 mm			€ 1.200,—
Maximalformat	170 x 147 mm			€ 1.400,—

Sonderdruck

Umfang	Format	Preis 500 Exemplare	Preis 1.000 Exemplare
4 Seiten (U1, doppelseitiger Bericht, U4 Anzeige — beigestellt)	offen: 420 x 297 mm geschlossen: 210 x 297 mm	€ 2.700,—	€ 3.000,—
4 Seiten (U1, doppelseitiger Bericht, U4 Anzeige — inkl. Gestaltung des Advertorials auf der U4)	offen: 420 x 297 mm geschlossen: 210 x 297 mm	€ 3.900,—	€ 4.200,—

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 5% gesetzlicher WA und zzgl. 20% USt.

PERISKOP Extrablatt

Ab sofort bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre spezifische Zielgruppe punktgenau zu erreichen (Allgemeinmediziner, Ärzte nach Fachrichtung, Apotheker, etc.). Konzeption und Redaktion (3 Seiten) erfolgt auf Basis von Ihnen beige-
stellter Unterlagen.

Beispiel:

Umfang: 4 Seiten | Druck von 6.000 Exemplaren | Adressrecherche und -miete |
Versandfertigung | Postaufgabe und Porto

ab € 9.800,—

Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot für Sie!

Sonderversand

Zusätzlich bieten wir Ihnen die Möglichkeit, spezifische Fach- und Berufsgruppen wie z. B. Kardiologie, Augenheil-
kunde, Neurologie, Frauenheilkunde, Apotheker etc. national oder nach Bundesländern zu beschicken.

Gerne erstellen wir auf Anfrage ein persönliches Angebot.

Technische Daten — Print

Druckunterlagen Dateiformat PDF (Spezifikationen: Schriften einbetten, mind. 300 dpi, CMYK)

Heftformat 297 x 420 mm

Satzspiegel 253 x 376 mm

Beschnitt Mindestens 3 mm Beschnittzugabe (= »Überfüller«)

PERISKOP Digital

www.periskop.at



Platzierung	Format	Preis
Billboard Banner Stand alone für 1 Monat	1180 x 250 px	€ 500,—
Sidebar Banner Stand alone für 1 Monat	250 x 180 px	€ 250,—
Highlighted Blog Artikel Platzierung im PERISKOP Blog, highlighted und top listed für 2 Monate + 10.000 garantierte Teaserkontakte auf Facebook		€ 550,—

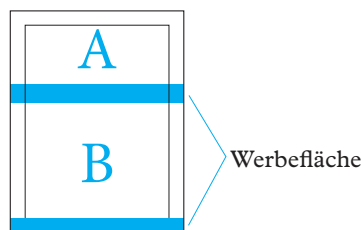
Social Media, Periskop Content Hub, Audio & Video	Preis
Social Media Bewerbung Bewerbung Ihres Periskop Artikels über Social Media. Postingkonzept inkl. Storytelling. Erstellung und Integration von Videos bzw. bezahlte Kampagne nach Absprache.	Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot für Sie!
Periskop Content Hub Übersichtsseite (Rubrik), Artikel-Mix (selbsterstellt bzw. Advertorials) nach Absprache, Newsletterbewerbung, Bewerbung über Periskop Social Media. Fixplatzierung auf periskop.at	Ab € 10.000,—/ Monat
Audio und Video Podcast: Erstellung eines Podcasts (Redaktionelles Konzept, Speaker-Auswahl, Aufnahme), Ein- bindung in eine Artikelseite	Ab € 3.000,—
Video: z.B. Portrait, Making of, Best of, Tutorial (Länge: ca. 3 Min; Briefing und redaktionelles Kon- zept inkl. Interviewleitfaden). Einbindung in eine Artikelseite.	Ab € 4.000,—

PERISKOP Digital

www.periskop.at

PERILine PERISKOP Newsletter

Der PERISKOP Email-Newsletter, mit mehr als 5.000 Abonnenten, bietet zwei prominente Werbeflächen für statische und dynamische Werbebanner. Es besteht die Möglichkeit einen Banner am Anfang und am Ende der Email zu platzieren.



Platzierung	Format	Preis
1 x Fixplatzierung je Newsletter	600 x 90px	€550,—
Textbaustein A*	600 x 300px	€2.200,—
Textbaustein B*	600 x 600px	€2.900,—

*Textbaustein A oder B können nur in Verbindung mit einer Fixplatzierung gebucht werden.

Die angegebenen Preise PERISKOP Digital verstehen sich zzgl. 20% USt.

Dazu und zu weiteren Werbemöglichkeiten auf www.periskop.at informieren wir Sie gerne auf Anfrage.

Impressum

MEDIENINHABER

Welldone Werbung und PR
Lazarettgasse 19/OG 4 | A-1090 Wien

HERAUSGEBER

Mag. Hanns Kratzer

CHEFREDAKTION

Robert Riedl

REDAKTIONSANSCHRIFT

Lazarettgasse 19/OG 4 | A-1090 Wien
T: +43 1 4021341-0 | F: +42 1 4021342-18
redaktion@periskop.at | www.periskop.at

ERSCHEINUNGSORT

Wien

AUFLAGE

6.000 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE

6x jährlich

VERTRIEB

Abonnenten/Direktversand: 6.000
Restvertrieb: Veranstaltungen, Messen, Einzelversand

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Peri Consulting GmbH,
abrufbar unter: www.periskop.at/agb.

PERI GROUP