

PERISKOP

Standpunkte.
Dialog.
Konsens.

MEDIA DATEN

2022

PERISKOP 103
FEB 2021
Gastgeberin: Barbara Kitzler
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin



Put Austria on the map again
Medica PRAEVE

Digitaler Innovations-impuls im Gesundheitsbereich
Sanna Haidl

COVID-19-Therapie als digitaler Strategisch-impuls
Thomas Vetsch

Erste PRAEVENIRE Summer School im Stiftsgymnasium Seitenstetten
Erika Sander

PERISKOP 102
DEZ 2020
Gastgeberin: Barbara Kitzler
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin



Demenz und Alzheimer
Neurologin
Health Plan

Rückenwind für Apotheken
nutzen
Thomas Vetsch

Mehr Frauen in IT-Berufen
New Business
Barbara Kitzler

Das Potenzial zwischenmenschlicher Wertschätzung
Interview mit Stefanie Auer

PERISKOP 101
OCT 2021
Gastgeberin: Barbara Kitzler
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin



Health Pioneers
PRAEVENIRE Talk in Alpbach

AM PLUS Tagung
FYE in Fokus

VAMED & API
Drogenation in Wien eröffnet

Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin

Wissenschaft für den Menschen
PRAEVENIRE Endoforschung Veranstaltung in Alpbach

PERISKOP 100
AUG 2021
Gastgeberin: Barbara Kitzler
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin



Gesundheitsbewusste Landwirtschaft
Erich Schweighofer

Gesundheitsvorsorge als Lebenskonstante
Barbara Fia

Vorsorge bei Prostatakrebs
Harald Brunner

Alpbach: PRAEVENIRE Gipfelgespräche 2021
Alle Schafin in Alpbach wird zum 8. Mal Denkerwerkstatt

PERISKOP 99
JUN 2021
Gastgeberin: Barbara Kitzler
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin



ÖAW Ehrenmitglied
Christoph Keller

Nanoskopie: Immunantwort im Fokus
Hannes Stöckl

Einheitlicher Leistungsstandard
Johannes Steinhart
Johannes Schweighofer & Edgar Wutscher

Prävention braucht eine klare Strategie
Interview mit Dr. Eva Högl

PERISKOP 98
APR 2021
Gastgeberin: Barbara Kitzler
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin



Berufliche Reintegration
Sina Hahn

Gatekeeper im Gesundheitssystem
Walter Lohrer

Neue Arzneimittelstrategie für Europa
Martin Schaffner

Gemeinsam zukunftsfit und krisensicher
Interview mit Christa Wirtzner-Hoche

PERISKOP 97
FEB 2021
Gastgeberin: Barbara Kitzler
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin



Paradigmenwechsel bei Impfungen

Agulantes Rehasentrum in Linz
VAMED

Behandlungsziel bei MS: Gute Lebensqualität
Thomas Baiger

Die andere Seite der Medaille
Interview mit Gesundheitsrätin Mag. Dr. Juliane Bogner-Strauß

PERISKOP 96
DEZ 2020
Gastgeberin: Barbara Kitzler
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin



Diagnostik in der Pathologie
Christa Fritzbauer

KI & Krebs
AI Institute Symposium

ÖO Apotheker
AI Institute Symposium

Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin

„Wir befinden uns mitten in der Zukunft“
PRAEVENIRE Weißbuch-Übergabe
Hans Jörg Schelling an Bundeskanzler Sebastian Kurz

PERISKOP 95
OCT 2020
Gastgeberin: Barbara Kitzler
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin



Smart, gesund, visionär
Gesundheitsmanagement Wien

Woche der Gesundheit in ÖO
ÖO Apothekerkammer

100 COVID-19 Projekte
MediQ Wien

Nachdenken, Umsetzen. Jetzt!
Interview mit PRAEVENIRE Präsident Dr. Hans Jörg Schelling

PERISKOP 94
AUG 2020
Gastgeberin: Barbara Kitzler
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin



Schafalm PRAEVENIRE Gipfelgespräche 2020

Leif Moll
Neuer Geschäftsführer von Medica Österreich

COVID-19 Herausforderung für Pharmaunternehmen, Apotheken und Ärzte

Schritt für Schritt zur Reform im Gesundheitssystem
Interview mit Thomas Czaplonka

PERISKOP 93
JUL 2020
Gastgeberin: Barbara Kitzler
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin



Neuer Obmann der ÖGK
Andreas Hoesl

PRAEVENIRE Gipfelgespräch
Patienten sind an der Spitze

Kollateralschaden der Corona-Krise
Gerald Bachinger

Neun Jahre Europäisches Forum Alpbach
Interview mit Franz Fischler und Philippe Navat

PERISKOP 92
APR 2020
Gastgeberin: Barbara Kitzler
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin



AI/IK
Unfallchirurgische Top-Verletzung auch in Corona-Krise

Agulantes Rehasentrum
VAMED
Dr. Ramo Gujer über strategische Neuausrichtung

100 Stellen für PRAEVENIRE

Frauen halten derzeit unser Land am Laufen
Interview mit M.Mag. Dr. Susanna Raab

PERISKOP 91
FEB 2020
Gastgeberin: Barbara Kitzler
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin



Neuer VLKG-Präsident
Ulrich Prof. Dr. Lars-Peter Kamnitz

Markterfolg ist entscheidend
Dr. Frank Zimmer über Digital Health Leadership

25 Jahre LRF-System
Dr. Michael Grabenwöger

Sport ist Kitt unserer Gesellschaft
Interview mit Mag. Werner Kogler

PERISKOP 90
OCT 2019
Gastgeberin: Barbara Kitzler
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin



PRAEVENIRE Gemeinsames Commitment
Prof. Dr. Rainer Rumberg

vwf-Diskussion
Wie kann das richtige Patient die richtige Entscheidung treffen?

Schulärzte in Österreich
Ungeschultes Personal oder aufbauendes Modell?

Mission Completed
Interview mit Dr. Alexander Blach

PERISKOP 89
OCT 2019
Gastgeberin: Barbara Kitzler
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin



Struktur folgt Strategie
PRAEVENIRE Initiative Gesundheit 2030
Dr. Hans Jörg Schelling und Dr. Thomas Czaplonka

Nudging & Co.
Ulrich Prof. Dr. Martin Köcher über Prävention

Tag der Wunde
Awareness für medizinische Wundversorgung

Molekulare Tumordiagnostik
Finanzierung von Innovationen

PERISKOP 88
AUG 2019
Gastgeberin: Barbara Kitzler
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin
Die aktuelle PRAEVENIRE-Präsidentin



BBRZ
Spezial geschulte Menschen sind Assets für Unternehmen

Sozialversicherungreform
Dr. Alexander Blach, Präsident für Statistik, Kegelhof Dr. Harald Ort

Biologische Ersatzorgane
Kegelhof Dr. Harald Ort

Alpbach: PRAEVENIRE Gipfelgespräche 2019
Alle Schafin in Alpbach wird zum 6. Mal zur Denkerwerkstatt

Das PERISKOP

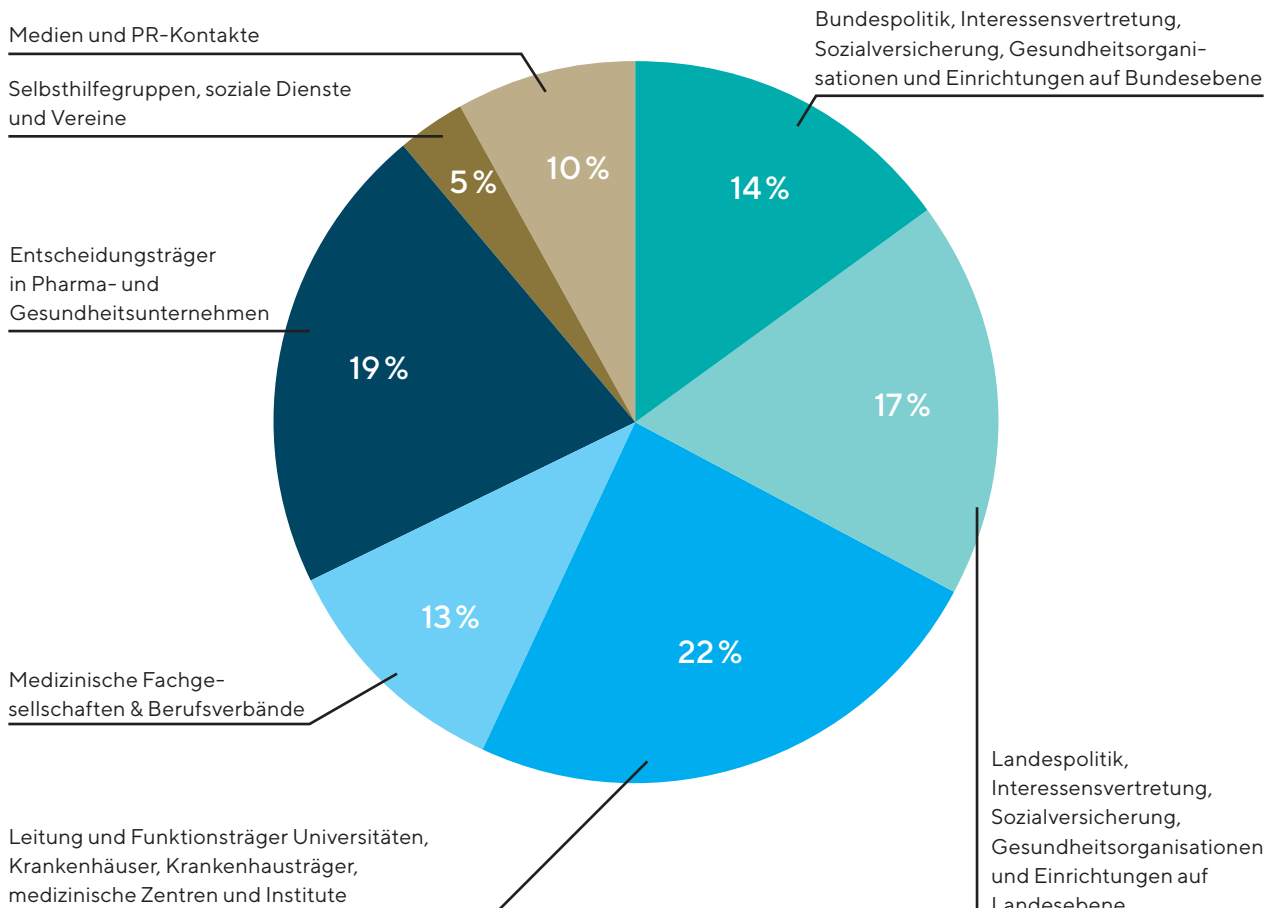
bietet seit 1999 einen inhaltstarken und kompetenten Einblick in die Bereiche Gesundheit, Gesellschaft und Politik.

In Print und Digital immer aktuell und am Puls der Zeit, ist das PERISKOP die Informationsplattform für die Entscheidungsträger in der österreichischen Gesundheitswirtschaft. Für die Akteure der Politlandschaft (Bund, Land, Sozialversicherungen und Kammern) über medizinische Experten, Krankenhausträger, Patientenvertreter bis zu den relevanten Medienvertretern.

Das PERISKOP zeigt, dass „Gesundheit“ nicht nur alle betrifft, sondern auch ein fesselndes Thema ist. Es versteht sich als aufgeklärte Plattform und bietet einen optimalen Nährboden für Meinungsaustausch und die Positionierung relevanter Botschaften im österreichischen Gesundheitswesen.

Die PERISKOP Kernanliegen sind: Hintergründe beleuchten, Interviews und Expertenmeinungen präsentieren, Informationen aufbereiten und Berichterstattung, kurzum die relevanten gesundheitspolitischen und -wirtschaftlichen Themen aufgreifen und weitertransportieren. So entsteht nicht nur Raum für Standpunkte und Zusammenhänge, sondern vor allem für Lösungen.

Leserstruktur



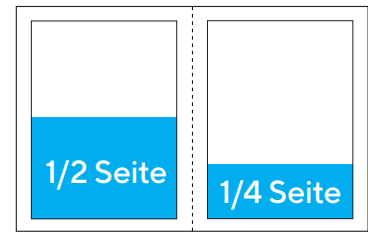
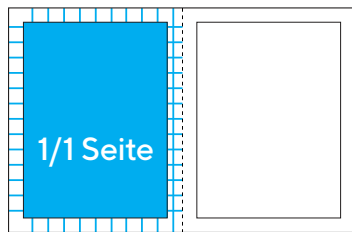
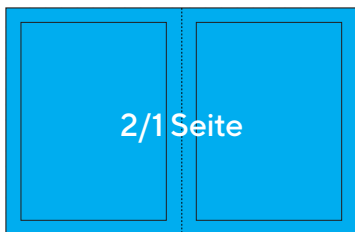
QUELLE: PERIGPS ANALYSE DEZEMBER 2020

PERISKOP Erscheinungstermine: Februar | April | Juni | Oktober | Dezember

Sonderausgabe Alpbach: Mitte August | mit zusätzlicher Verteilung vor Ort

PERISKOP Online: www.periskop.at

Anzeigenformate & Tarife



Kernseiten

Anzeigen	Maße	Preis	Sonderedition Alpbach
2/1 Seite	A: 594 x 420 mm	€ 9.000,—	€ 12.000,—
1/1 Seite	A: 297 x 420 mm S: 253 x 376 mm	€ 4.500,— € 4.500,—	€ 6.000,—
1/2 Seite quer	S: 253 x 175 mm	€ 3.000,—	€ 3.300,—
1/4 Seite quer	S: 253 x 85 mm	€ 2.300,—	€ 2.600,—

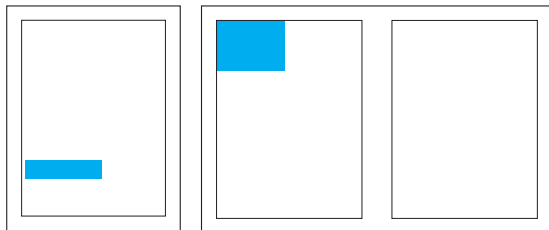
Coverseiten

Anzeigen	Maße	Preis	Sonderedition Alpbach
U3 Seite	A: 297 x 420 mm S: 253 x 376 mm	€ 5.100,— € 5.100,—	€ 6.300,— € 6.300,—
U4 Seite	A: 297 x 420 mm S: 253 x 376 mm	€ 5.100,— € 5.100,—	€ 6.300,— € 6.300,—

A: Anschnittform
S: Satzspiegelformat

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 5% gesetzlicher WA und zzgl. 20% USt.

Sonderplatzierungen



U1 Seite

Inhaltsverzeichnis (Seite 2—3)

Seiten	Beschreibung	Preis
U1 Seite	Artikelheadline & Teaser	€ 600,—
Inhaltsverzeichnis (Seite 2—3)	Bild, Artikelheadline & Teaser	€ 1.400,—

Sonderwerbformen

Format	Umfang		Preis (1.000 Stück)	Preis (1.000 Stück)
	Weitere Umfänge auf Anfrage		Händisch an unbestimmte Stelle	Händisch an bestimmte Stelle
Beilagen		2 Seiter		
Mindestformat	105 x 105 mm	115 g/m ²	€ 900,—	€ 1.100,—
Maximalformat	210 x 297 mm	250 g/m ²		
		4 Seiter		
		80 g/m ²		
		200 g/m ²		
Tip On Cards TOCs				
Mindestformat	70 x 80 mm		€ 1.100,—	€ 1.300,—
Maximalformat	170 x 147 mm			

Sonderdruck

Umfang	Format	Preis 500 Exemplare	Preis 1.000 Exemplare
4 Seiten (U1, doppelseitiger Bericht, U4 Anzeige — beige stellt)	offen: 420 x 297 mm geschlossen: 210 x 297 mm	€ 2.600,—	€ 2.900,—
4 Seiten (U1, doppelseitiger Bericht, U4 Anzeige — inkl. Gestaltung des Advertorials auf der U4)	offen: 420 x 297 mm geschlossen: 210 x 297 mm	€ 3.800,—	€ 4.000,—

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 5% gesetzlicher WA und zzgl. 20% USt.

PERISKOP Extrablatt

Ab sofort bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre spezifische Zielgruppe punktgenau zu erreichen (Allgemeinmediziner, Ärzte nach Fachrichtung, Apotheker, etc.). Konzeption und Redaktion (3 Seiten) erfolgt auf Basis von Ihnen beige-
stellter Unterlagen.

Beispiel:

Umfang: 4 Seiten | Druck von 6.000 Exemplaren | Adressrecherche und -miete |
Versandfertigung | Postaufgabe und Porto

ab € 9.500,—

Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot für Sie!

Sonderversand

Zusätzlich bieten wir Ihnen die Möglichkeit, spezifische Fach- und Berufsgruppen wie z. B. Kardiologie, Augenheil-
kunde, Neurologie, Frauenheilkunde, Apotheker etc. national oder nach Bundesländern zu beschicken.

Gerne erstellen wir auf Anfrage ein persönliches Angebot.

Technische Daten — Print

Druckunterlagen Dateiformat PDF (Spezifikationen: Schriften einbetten, mind. 300 dpi, CMYK)

Heftformat 297 x 420 mm

Satzspiegel 253 x 376 mm

Beschnitt Mindestens 3 mm Beschnittzugabe (= »Überfüller«)

PERISKOP Digital

www.periskop.at



Platzierung	Format	Preis
Billboard Banner Stand alone für 1 Monat	1180 x 250 px	€ 500,—
Sidebar Banner Stand alone für 1 Monat	250 x 180 px	€ 250,—
Highlighted Blog Artikel Platzierung im PERISKOP Blog, highlighted und top listed für 2 Monate + 10.000 garantierte Teaserkontakte auf Facebook		€ 550,—

Social Media, Periskop Content Hub, Audio & Video

Preis

Social Media Bewerbung

Bewerbung Ihres Periskop Artikels über Social Media. Postingkonzept inkl. Storytelling. Erstellung und Integration von Videos bzw. bezahlte Kampagne nach Absprache.

Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot für Sie!

Periskop Content Hub

Übersichtsseite (Rubrik), Artikel-Mix (selbsterstellt bzw. Advertorials) nach Absprache, Newsletterbewerbung, Bewerbung über Periskop Social Media. Fixplatzierung auf periskop.at

Ab € 10.000,—/ Monat

Audio und Video

Podcast: Erstellung eines Podcasts (Redaktionelles Konzept, Speaker-Auswahl, Aufnahme), Einbindung in eine Artikelseite

Ab € 2.500,—

Video: z.B. Portrait, Making of, Best of, Tutorial (Länge: ca. 3 Min; Briefing und redaktionelles Konzept inkl. Interviewleitfaden). Einbindung in eine Artikelseite.

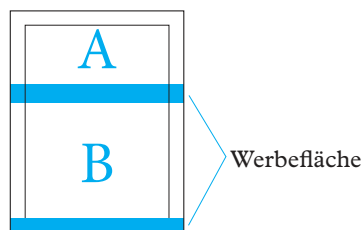
Ab € 3.000,—

PERISKOP Digital

www.periskop.at

PERILine PERISKOP Newsletter

Der PERISKOP Email-Newsletter, mit mehr als 5.000 Abonnenten, bietet zwei prominente Werbeflächen für statische und dynamische Werbebanner. Es besteht die Möglichkeit einen Banner am Anfang und am Ende der Email zu platzieren.



Platzierung	Format	Preis
1 x Fixplatzierung je Newsletter	600 x 90px	€550,—
Textbaustein A*	600 x 300px	€2.200,—
Textbaustein B*	600 x 600px	€2.900,—

*Textbaustein A oder B können nur in Verbindung mit einer Fixplatzierung gebucht werden.

Die angegebenen Preise PERISKOP Digital verstehen sich zzgl. 20% USt.

Dazu und zu weiteren Werbemöglichkeiten auf www.periskop.at informieren wir Sie gerne auf Anfrage.

Impressum

MEDIENINHABER

Welldone Werbung und PR
Lazarettgasse 19/OG 4 | A-1090 Wien

HERAUSGEBER

Mag. Hanns Kratzer

CHEFREDAKTION

Robert Riedl

REDAKTIONSANSCHRIFT

Lazarettgasse 19/OG 4 | A-1090 Wien
T: +43 1 4021341-0 | F: +42 1 4021342-18
redaktion@periskop.at | www.periskop.at

ERSCHEINUNGSORT

Wien

AUFLAGE

6.000 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE

6x jährlich

VERTRIEB

Abonnenten/Direktversand: 6.000
Restvertrieb: Veranstaltungen, Messen, Einzelversand

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Peri Consulting GmbH,
abrufbar unter: www.periskop.at/agb.

PERI GROUP