

PERISKOP

Standpunkte.
Dialog.
Konsens.

MEDIA DATEN

2021

PERISKOP 95
Okt 2020
Gesundheit, Politik, Management, Wirtschaft

Smart, gesund, visionär
Gesundheit: **Healthbook Wien**

Woche der Gesundheit in GO
Ö2, Apothekerkammer

100 COVID-19 Projekte
MedUni Wien



Nachdenken. Umsetzen. Jetzt!

Interview mit PRAEVENIRE
Präsident Dr. Hans Jörg Schelling

PERISKOP 94
April 2020
Gesundheit, Politik, Management, Wirtschaft

Schafalm
PRAEVENIRE Gipfelgespräche 2020

Leif Moll
Neuer Geschäftsführer von Mark Österreich

COVID-19
Menschenforschung für Pharmakonzern, Aktionäre und Ärzte



Schritt für Schritt zur Reform im Gesundheitssystem

Interview mit Thomas Croylonka

PERISKOP 93
Juli 2020
Gesundheit, Politik, Management, Wirtschaft

Neuer Obmann der ÖGK
Andreas Hees

PRAEVENIRE Gipfelgespräch
Patientenstandort zentral
Zusammengefasst

Kollateralschaden der Corona-Krise
Gerold Buchinger



Neun Jahre Europäisches Forum Alpbach

Interview mit Franz Fischer und Philippe Narval

PERISKOP 92
April 2020
Gesundheit, Politik, Management, Wirtschaft

ALFA
Unfallchirurgische Tätigkeitsengpass in Corona-Krise

Rehabilitation
Cervikale Dyskopie
Dr. Remo Güler über strategische Neuausrichtung

100 Statements zu PRAEVENIRE



Frauen halten derzeit unser Land am Laufen

Interview mit HRMtag, Dr. Susanna Rabb

PERISKOP 91
Feb 2020
Gesundheit, Politik, Management, Wirtschaft

Neuer VLKÖ-Präsident
Ulrich Hof, Dr. Lars-Peter Kamolz

Markterfolg ist entscheidend
Dr. Patrick Sommer über Digital Health, Lizenzen

25 Jahre LKF-System
Dr. Michael Gröbner



Sport ist Kitt unserer Gesellschaft

Interview mit Mag. Werner Kogler

PERISKOP 90
Dez 2019
Gesundheit, Politik, Management, Wirtschaft

PRAEVENIRE
Gemeinsames Commitment
Prof. Dr. Robert Brunner

vwf-Diskussion
Was bedeutet der richtige Krankenstand?

Schülerziele in Österreich
Ungeschaffener Jugend oder auslaufendes Modell?



Mission Completed

Interview mit Dr. Alexander Blach

PERISKOP 89
Okt 2019
Gesundheit, Politik, Management, Wirtschaft

Struktur folgt Strategie
PRAEVENIRE Initiative Gesundheit 2030
Dr. Hans Jörg Schelling und Dr. Thomas Croylonka

Nudging & Co.
Ulrich Prof. Dr. Martin Grewer über Präventivität

Tag der Wunde
Awareness für moderne Wundversorgung

Molekulares Tumorphänomen
Finanzierung von Innovationen



PERISKOP 88
Aug 2019
Gesundheit, Politik, Management, Wirtschaft

BBRZ
Spezial geschulte Menschen sind Assets für Unternehmen

Sozialversicherungsreform
Dr. Alexander Blach plädiert für Stabilität

Biologische Ersatzorgane
Kernziele
Dr. Harald Ott



Alpbach: PRAEVENIRE Gipfelgespräche 2019

PERI Group-Schafalm wird zum 6. Mal zur Denkwerkstatt

PERISKOP 87
Jan 2020
Gesundheit, Politik, Management, Wirtschaft

ZUKUNFT DER GESUNDHEITSVERSORGUNG

WEISSBUCH 2020

PRAEVENIRE INITIATIVE GESUNDHEIT 2030

PERISKOP 86
Jan 2021
Gesundheit, Politik, Management, Wirtschaft

4. PRAEVENIRE Gesundheitsforum
PRAEVENIRE Initiative Gesundheit 2030 startet

Stabilität vermitteln
Interview Dr. Christa Wirthner-Höche

Reha NEXT Convention
Zukunft der Rehabilitation



Selbstmedikation stärken

Interview mit IGDPHA-Präsident, Dr. Gerhard Litsch

PERISKOP 85
Feb 2019
Gesundheit, Politik, Management, Wirtschaft

Innovationen stärken Wirtschaft und Gesundheitsversorgung

PRAEVENIRE Gesundheitsforum
Initiative Gesundheit 2030

Haruko Lehr- und Forschungszentrum
Univ.-Prof. Dr. Harald Sittl im Gespräch

EU-Fälschungsrichtlinie
Diploma Schwenker für Arzneimittel



Interview mit Dr. Ingrida Schramböck

periskop Nr. 84
Dez 2018
Gesundheit, Politik, Management, Wirtschaft

»PRAEVENIRE«
Wegweiser für ein gesundes Österreich

Interview mit Dr. Hans Jörg Schelling



periskop Nr. 83
Okt 2018
Gesundheit, Politik, Management, Wirtschaft

STANDPUNKT: DIALOG, KONSENS
In einem Interview mit Hans Jörg Schelling

»Dynamik, Dialog und Turnschuhe«
Interview mit Pharming Österreichischer Mag. Alexander Heitzing




periskop Nr. 82
Apr 2019
Gesundheit, Politik, Management, Wirtschaft

STANDPUNKT: DIALOG, KONSENS
In einem Interview mit Hans Jörg Schelling

»Alpbach: fünf Jahre Gipfelgespräche auf der Schafalm«
Hochkarätige Stakeholder und Experten folgen der Einladung der PERI Group

»Hans Jörg Schelling: kein 60.«
Interview mit Hans Jörg Schelling und Univ.-Prof. Dr. Kerstin Pöhl

»Hans Jörg Schelling für die Reha«
Foto: Konrad von der Mühlen/Reha im Gespräch



periskop Nr. 81
Apr 2018
Gesundheit, Politik, Management, Wirtschaft

STANDPUNKT: DIALOG, KONSENS
In einem Interview mit Hans Jörg Schelling

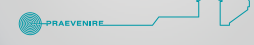
»SVA verstärkt persönliche Kundenbetreuung durch Digitalisierung«
Interview mit SVA-Generaldirektor Dr. Hans Aubauer



periskop Nr. 80
Apr 2018
Gesundheit, Politik, Management, Wirtschaft

STANDPUNKT: DIALOG, KONSENS
In einem Interview mit Hans Jörg Schelling

PRAEVENIRE (Verb): lat. *prae-venire*; verhindern, vorbeugen, zuvorkommen; **Forum**: Politik & Gesundheit zuhören, beitragen, umsetzen, Begegnungszone, **Nachbericht**, informieren.



Das PERISKOP

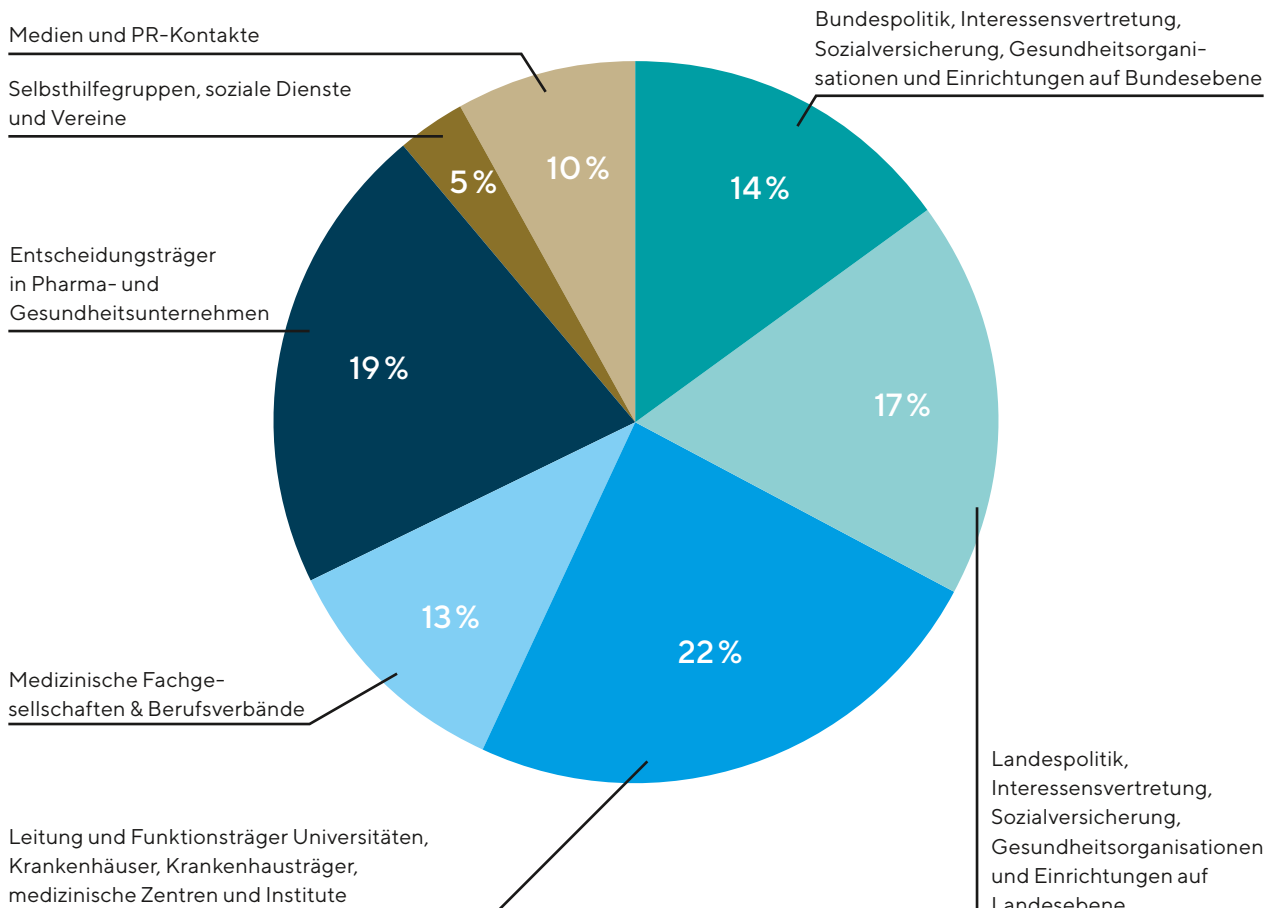
bietet seit 1999 einen inhaltstarken und kompetenten Einblick in die Bereiche Gesundheit, Gesellschaft und Politik.

In Print und Digital immer aktuell und am Puls der Zeit, ist das PERISKOP die Informationsplattform für die Entscheidungsträger in der österreichischen Gesundheitswirtschaft. Für die Akteure der Politlandschaft (Bund, Land, Sozialversicherungen und Kammern) über medizinische Experten, Krankenhausträger, Patientenvertreter bis zu den relevanten Medienvertretern.

Das PERISKOP zeigt, dass „Gesundheit“ nicht nur alle betrifft, sondern auch ein fesselndes Thema ist. Es versteht sich als aufgeklärte Plattform und bietet einen optimalen Nährboden für Meinungsaustausch und die Positionierung relevanter Botschaften im österreichischen Gesundheitswesen.

Die PERISKOP Kernanliegen sind: Hintergründe beleuchten, Interviews und Expertenmeinungen präsentieren, Informationen aufbereiten und Berichterstattung, kurzum die relevanten gesundheitspolitischen und -wirtschaftlichen Themen aufgreifen und weitertransportieren. So entsteht nicht nur Raum für Standpunkte und Zusammenhänge, sondern vor allem für Lösungen.

Leserstruktur



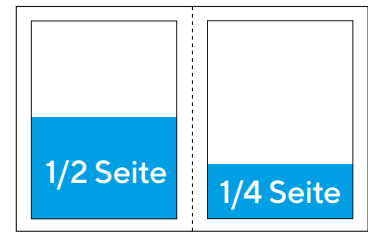
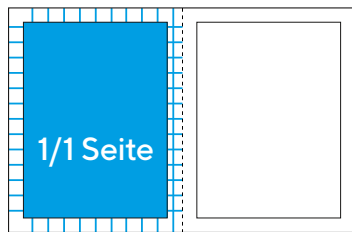
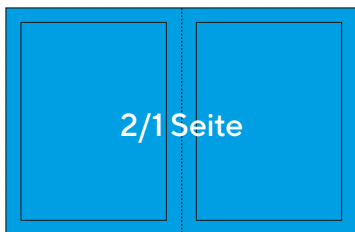
QUELLE: PERIGPS ANALYSE DEZEMBER 2020

PERISKOP Erscheinungstermine: Februar | April | Juni | Oktober | Dezember

Sonderausgabe Alpbach: Mitte August | mit zusätzlicher Verteilung vor Ort

PERISKOP Online: www.periskop.at

Anzeigenformate & Tarife



Kernseiten

Anzeigen	Maße	Preis	Sonderedition Alpbach
2/1 Seite	A: 594 x 420 mm	€ 9.000,—	€ 12.000,—
1/1 Seite	A: 297 x 420 mm S: 253 x 376 mm	€ 4.500,— € 4.500,—	€ 6.000,—
1/2 Seite quer	S: 253 x 175 mm	€ 3.000,—	€ 3.300,—
1/4 Seite quer	S: 253 x 85 mm	€ 2.300,—	€ 2.600,—

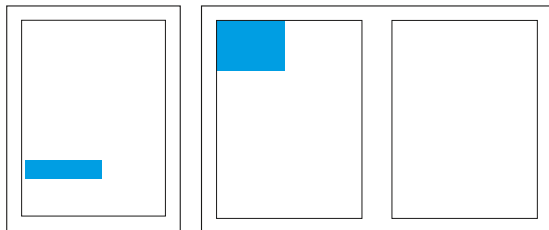
Coverseiten

Anzeigen	Maße	Preis	Sonderedition Alpbach
U3 Seite	A: 297 x 420 mm S: 253 x 376 mm	€ 5.100,— € 5.100,—	€ 6.300,— € 6.300,—
U4 Seite	A: 297 x 420 mm S: 253 x 376 mm	€ 5.100,— € 5.100,—	€ 6.300,— € 6.300,—

A: Anschnittform
S: Satzspiegelformat

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 5% gesetzlicher WA und zzgl. 20% USt.

Sonderplatzierungen



U1 Seite

Inhaltsverzeichnis (Seite 2—3)

Seiten	Beschreibung	Preis
U1 Seite	Artikelheadline & Teaser	€ 600,—
Inhaltsverzeichnis (Seite 2—3)	Bild, Artikelheadline & Teaser	€ 1.400,—

Sonderwerbformen

Format	Umfang		Preis (1.000 Stück)	Preis (1.000 Stück)
	Weitere Umfänge auf Anfrage		Händisch an unbestimmte Stelle	Händisch an bestimmte Stelle
Beilagen		2 Seiter		
Mindestformat	105 x 105 mm	115 g/m ²	€ 900,—	€ 1.100,—
Maximalformat	210 x 297 mm	250 g/m ²		
		4 Seiter		
		80 g/m ²		
		200 g/m ²		
Tip On Cards TOCs				
Mindestformat	70 x 80 mm		€ 1.100,—	€ 1.300,—
Maximalformat	170 x 147 mm			

Sonderdruck

Umfang	Format	Preis 500 Exemplare	Preis 1.000 Exemplare
4 Seiten (U1, doppelseitiger Bericht, U4 Anzeige — beige stellt)	offen: 420 x 297 mm geschlossen: 210 x 297 mm	€ 2.600,—	€ 2.900,—
4 Seiten (U1, doppelseitiger Bericht, U4 Anzeige — inkl. Gestaltung des Advertorials auf der U4)	offen: 420 x 297 mm geschlossen: 210 x 297 mm	€ 3.800,—	€ 4.000,—

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 5% gesetzlicher WA und zzgl. 20% USt.

PERISKOP Extrablatt



Ab sofort bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre spezifische Zielgruppe punktgenau zu erreichen (Allgemeinmediziner, Ärzte nach Fachrichtung, Apotheker, etc.). Konzeption und Redaktion (3 Seiten) erfolgt auf Basis von Ihnen beige-stellter Unterlagen.

Beispiel:

Umfang: 4 Seiten | Druck von 6.000 Exemplaren | Adressrecherche und -miete |
Versandfertigung | Postaufgabe und Porto

ab € 9.500,—

Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot für Sie!

Sonderversand

Zusätzlich bieten wir Ihnen die Möglichkeit, spezifische Fach- und Berufsgruppen wie z. B. Kardiologie, Augenheil-kunde, Neurologie, Frauenheilkunde, Apotheker etc. national oder nach Bundesländern zu beschicken.

Gerne erstellen wir auf Anfrage ein persönliches Angebot.

Technische Daten — Print

Druckunterlagen Dateiformat PDF (Spezifikationen: Schriften einbetten, mind. 300 dpi, CMYK)

Heftformat 297 x 420 mm

Satzspiegel 253 x 376 mm

Beschnitt Mindestens 3 mm Beschnittzugabe (= »Überfüller«)

PERISKOP Digital

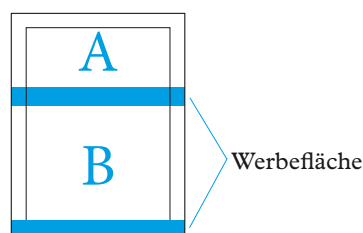
www.periskop.at



Platzierung	Format	Preis
Billboard Banner Stand alone für 1 Monat	1180 x 250 px	€ 500,—
Sidebar Banner Stand alone für 1 Monat	250 x 180 px	€ 250,—
Highlighted Blog Artikel Platzierung im PERISKOP Blog, highlighted und top listed für 2 Monate + 10.000 garantierte Teaserkontakte auf Twitter und Facebook		€ 550,—

PERILine PERISKOP Newsletter

Der PERISKOP Email-Newsletter, mit mehr als 5.000 Abonnenten, bietet zwei prominente Werbeflächen für statische und dynamische Werbebanner. Es besteht die Möglichkeit einen Banner am Anfang und am Ende der Email zu platzieren.



Platzierung	Format	Preis
1 x Fixplatzierung je Newsletter	600 x 90 px	€ 550,—
Textbaustein A*	600 x 300px	€ 2.200,—
Textbaustein B*	600 x 600px	€ 2.900,—

*Textbaustein A oder B können nur in Verbindung mit einer Fixplatzierung gebucht werden.

Die angegebenen Preise PERISKOP Digital verstehen sich zzgl. 20% USt.

Dazu und zu weiteren Werbemöglichkeiten auf www.periskop.at informieren wir Sie gerne auf Anfrage.

Impressum

MEDIENINHABER

Welldone Werbung und PR
Lazarettgasse 19/OG 4 | A-1090 Wien

HERAUSGEBER

Mag. Hanns Kratzer

CHEFREDAKTION

Robert Riedl

REDAKTIONSANSCHRIFT

Lazarettgasse 19/OG 4 | A-1090 Wien
T: +43 1 4021341-0 | F: +42 1 4021342-18
redaktion@periskop.at | www.periskop.at

ERSCHEINUNGSORT

Wien

AUFLAGE

6.000 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE

6x jährlich

VERTRIEB

Abonnenten/Direktversand: 6.000
Restvertrieb: Veranstaltungen, Messen, Einzelversand

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Peri Consulting GmbH,
abrufbar unter: www.periskop.at/agb.

PERI GROUP